

2025~2026 年科学技术普及专题

定向委托类项目申报指南

（专题八至专题十一）

专题八、依托省综合性科技场馆开展重点科学技术普及活动

执行期限：1 年。

支持方式：事前立项，支持强度不超过 800 万元，定向委托广东科学中心承担。计划立项 1 项。

项目内容：充分利用和发挥广东科学中心具备良好的科普工作基础、完善的科普服务设施、丰富的活动组织经验和突出的活动组织能力等综合优势，结合广东省科技创新和科学普及融合发展的需要，策划组织实施具有广东特色的科普品牌活动，进一步打造和提升我省重大科普品牌活动知名度、影响力，更好地营造科普氛围。

考核指标：开展科普理论和新技术应用研究；举办广东省科普讲解大赛；举办广东省创意机器人大赛；组织开展广东“最美科技工作者”学习宣传活动；组织开展“科普大咖+互联网”活动不少于 3 次；组织开展科普援疆援藏活动不少于 2 次；配合举办广东科普嘉年华活动；完成累计不少于 365 条科普信息传播；

推动广东省科技馆研究会、粤港澳大湾区科技馆联盟等科普组织科普能力建设，组织开展系列活动不少于 4 次等。

专题九、依托主流传播平台开展常态化科普传播活动

执行期限：1 年。

支持方式：事前立项，支持强度不超过 300 万元，定向委托广东广播电视台承担。计划立项 1 项。

项目内容：按照省政府有关部署要求，充分发挥广东广播电视台平台宣传优势，持续创建面向社会大众的特色品牌科普节目，做到广播有声音、电视有画面、融媒体立体化传播，营造科普氛围，培养科学精神，提高全民科学素养，助力更高水平的科技强省建设。

考核指标：培育“1+1+N”科普特色节目（1 个品牌科普电视专题片《振翼》，不少于 5 集，每集不少于 15 分钟；不少于 1 部“大湾区科学论坛”科技创新展示片，每部时长约 5 分钟；N 个特色专栏，创作录制不少于 20 期科普专栏节目），运用融媒体技术手段制作并在黄金时段播出，采用通俗易懂、为群众所喜闻乐见的方式，联合各大媒体平台进行宣传推广；开展系列公益性科普传播活动，科普专题片轮播展映不少于 30 次，科普专题广播不少于 180 条，网络曝光量不少于 1000 万，配合联动全国科普月、大湾区科学论坛、科普创新展示活动等重大科技活动广泛开展宣传报道。

专题十、2026 年广东省青少年科技创新大赛

执行期限：1 年。

支持方式：事前立项，支持强度不超过 100 万元，定向委托广东省科学技术协会事业发展中心（广东科学馆）承担。计划立项 1 项。

项目内容：对接全国青少年科技创新大赛及青少年科技教育创新成果大赛，举办广东省青少年科技创新大赛有关活动，进一步扩大和强化创新大赛品牌的影响力，发挥各地成果带动作用，持续培养宏大的科技创新生力军。

考核指标：选拔不少于 100 名全省各地骨干科技辅导员参加广东省青少年科技创新大赛；举办不少于 4 场专题活动，其中评选不少于 10 个优秀辅导员科技创新成果项目参加全国赛，争创佳绩；回收不少于 100 份活动评价调查问卷，满意率不低于 85%；在国家级、省级报刊媒体或网络宣传不少于 10 次；开展科技创新教育融入粤东粤西粤北地区中小学校园科学馆（室）系列科普活动 3 场次。

专题十一、2026 年广东省青少年发明创新及科技实践系列活动

执行期限：1 年。

支持方式：事前立项，支持强度不超过 100 万元，定向委托广东发明协会承担。计划立项 1 项。

项目内容：对接中国发明协会及中国宋庆龄基金会相关活动在广东落实落地，举办广东省青少年创新思维及科技实践大赛等

科技创新实践活动，启迪青少年创新思维，大力培养创新创业后备人才。

考核指标：组织全省及港澳地区中小學生参加省少年儿童发明奖评选活动和省青少年创新思维及科技实践大赛，其中省内不少于 200 所中小学、500 名科技辅导员、3000 名学生参加相关竞赛，相关活动总参与人数达 12000 人次以上；举办不少于 10 场专题培训及相关推广活动；推荐优秀选手、队伍、成果作品参加全国性以及国际性的创新思维类、科学发明实践类赛事，争创佳绩；在国家级、省级报刊媒体或网络宣传不少于 30 次。